

# CAHIER DES CHARGES

## CRÉATION D'UN LOGOTYPE

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter :

Adresse :

Tel :

Email :



## **PRESENTATION DE L'ENTREPRISE**

Présentez l'entreprise :

- Activité principale
- Services ou produits vendus
- Signification du nom de l'entreprise
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- ....

## **ANALYSE DE L'EXISTANT**

- Que reprochez-vous à votre logo actuel ?
- Certains aspects de votre logo actuel sont-ils pertinents à vos yeux ? Si oui, lesquels ?

## **LES OBJECTIFS**

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce nouveau logo.



## LES CIBLES

Les cibles pour la réalisation du logotype.

*Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes...*

## LES CONCURRENTS

a- Indiquez vos principaux concurrents et leur identité visuelle

b- Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

## UNIVERS GRAPHIQUE

Sélectionnez quelques identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent et dites pourquoi.



## CREATION DU LOGO

Création d'un nouveau logo

Evolution du logo actuel

### a- L'ESPRIT DU LOGO

Citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.

Citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.

Clichés ou éléments que le graphiste doit absolument éviter.

### b- LA CHARTE GRAPHIQUE DU LOGO

Type de logo :

Texte

Symbole

Combiné

Initiales

Emblème

Données Techniques :

- Couleurs dominantes
- Police de caractère (typographie, taille, aspect)
- Dimensions imposées
- Supports possibles (papier, mixte, multimédia)